



Presentazione del progetto eCommerce OriginalItalia

Introduzione

La visione, la missione, chi siamo e cosa facciamo, come lo facciamo e come ci differenziamo.

An aerial photograph of a hillside in Italy, showing a vineyard on the left and an olive grove on the right, separated by a dirt path. The vineyard consists of neat rows of green grapevines. The olive grove features larger, silvery-green olive trees. A central white banner with the text 'OriginalITALIA' is overlaid on the image, flanked by horizontal lines.

OriginalITALIA

Vision

“Cambiare la percezione del *vino italiano* nel mondo attraverso l’offerta e il racconto di prodotti autentici.”

Coinvolgiamo le piccole realtà vinicole in una visione etica sostenibile.



Mission

Essere una piattaforma eCommerce con approccio “slow” nel mondo retail offrendo storie autentiche che riescano a regalare un’esperienza vera.

Difendiamo il patrimonio dei vignaioli, l’immagine e il prodotto attraverso un’esperienza emozionante anche nell’online.

Chi siamo

Un team che arriva da percorsi diversi ma con una passione in comune, il vino, e un obiettivo, valorizzare l'immagine del Made in Italy mostrando il lavoro vero che fanno gli artigiani dell'enogastronomia.

Il team



Fondatore e CEO di Intergic, società di Merano specializzata nella vendita e marketing di soluzioni software ad alto contenuto tecnologico nel panorama italiano. Specializzato nelle vendite e nella gestione dei partner. Bilingue italiano/tedesco.
#TECNOLOGIE #MANAGEMENT



Istruttore Sommelier e **Associate Buyer** responsabile della promozione delle vendite e del margine per determinate categorie dell'azienda vinicola. Pianificazione dell'assortimento, costruzione del marchio e gestione dell'inventario. Presidente associazione presidio slowfood Senigallia.
#PRODOTTO



Ha lavorato nel settore dell'eCommerce per 20 anni, quasi sin dal suo inizio. È entrata a far parte del team OI perché è un amante dello stile di vita e del cibo italiani e vuole promuovere in Germania. Farà da **capo regionale** per il mercato tedesco. #EXPORT



Managing Director,

precedentemente founder di startup
eCommerce di artigianato ed esperienza nel
mondo Fintech
migliorando i processi digitali nel settore dei
pagamenti per garantire efficienza ed equità.
#INNOVAZIONE



Content Marketing Manager.

Studi di Economia Aziendale con
impronta comunicativa e
successivamente specializzazione in
Food Innovation & Management a
Pollenzo, sommelier 1° livello.
#COMUNICAZIONE

Ricerchiamo le eccellenze, i sapori autentici, i vini di piccoli produttori che dedicano anima e corpo alla cura del vigneto e alla vinificazione delle proprie uve.

Mettiamo al centro del nostro progetto il vignaiolo comunicando in modo trasparente e umano la sua storia e filosofia.

Facciamo vivere al consumatore un'esperienza autentica, un'emozione.

Come lo facciamo

OriginalITALIA

Spesso le realtà di piccole dimensioni
non hanno il controllo dei loro
prodotti su internet.

PERCHE?

- poca conoscenza/interesse
- piccola produzione = tanto lavoro
concentrato = poco tempo da
dedicare ai canali di vendita

Noi ci proponiamo come soluzione
differente per far governare ai
produttori i prezzi che offrono online.

Sosteniamo i piccoli produttori

OriginalITALIA

Come ci differenziamo

#SlowCommerce

OriginalITALIA

Un approccio digitale diverso

- Non sfruttiamo un prezzo competitivo ma valorizziamo la qualità del lavoro. Diamo altro a cui pensare.
- Pensiamo all'ambiente, le nostre consegne, sono efficienti e sostenibili.
- Assortimento di piccole cantine selezionate per offrire una nicchia di eccellenza, non un grosso assortimento.
- Vogliamo che il consumatore ci cerchi spontaneamente. Pubblichiamo meno, ma pubblichiamo meglio.

A large, stylized graphic in the background consisting of a gold-colored letter 'D' and a purple letter 'I' that together form the word 'DI'.

originalitalia.it
originalitalia.it/magazine

OriginalITALIA